



Meet tomorrow's business travelers 次世代の出張者に 会いましょう

今日の出張者は出張に前向きで、半数以上が出張を特典と考えています。

69%

出張が楽しみ

55%

将来もっと頻繁に出張したいと考えている

65%

将来出張はもっと簡単になると思っている



Z世代
明日の出張者
18歳-28歳

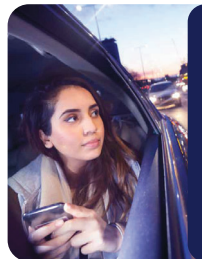
53% が同僚と顔を合わせる時間に代わるものはないと同意している

...ところが、45%の出張者が出張計画に影響の出る大きな混乱を経験したことがある

仕事とレジャーを組み合わせるのが好き
74%が前回の出張をレジャー目的で延長したいと考えていたと回答

出張を「刺激的」で、「やる気を起こさせ」、「チームワークに良い」と表現する可能性が高い

ミレニアル世代
出張について最も肯定的
29歳-44歳



二世世代の特徴

出張を特典と考える

出張中に何か問題が発生した場合は、誰かに相談したい

出張中に何か問題が発生した場合は、デジタルツールを使用したい

飛行機の予約にAIを使用することに抵抗はない

Z世代 ミレニアル世代

53%

57%

63%

75%

59%

67%

60%

66%

どのようにすれば、あらゆる世代の出張者を刺激し、サポートすることができるでしょうか？



特に混乱時には、出張者にデジタルツールと人的サポートを適切に組み合わせて提供しましょう。



仕事とレジャーの体験を融合させることで、従業員に出張の機会への関心を高めましょう。



従業員が自分の価値観に合った選択ができるよう、さまざまな出張の選択肢を提供しましょう。



テクノロジーを旅に統合することで、ペインポイント(問題や障害)を緩和しましょう。

Methodology



イブソスは、2024年9月20日から25日にかけて、過去2年以内に飛行機出張したまたは今後1年以内に予定のある英国の成人817人、米国の成人1,000人に、オンライン・インタビューを実施しました。



GLOBAL
BUSINESS
TRAVEL

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express Company or its subsidiaries (American Express) in the "American Express Global Business Travel" and "American Express GBT Meetings & Events" brands and in connection with its business for permitted uses only under a limited license from American Express (Licensed Marks). The Licensed Marks are trademarks or service marks of, and the property of, American Express. GBT UK is a subsidiary of Global Business Travel Group, Inc. (NYSE: GBTG). American Express holds a minority interest in GBTG, which operates as a separate company from American Express.

© 2025 GBT Travel Services UK Limited.