



GLOBAL
BUSINESS
TRAVEL

Hotel Monitor 2027

Amex GBTコンサルティング
によるホテル料金予測



ようこそ

Hotel Monitor は、American Express Global Business Travel (Amex GBT) のコンサルティングチームが提供する、ホテル料金の年次予測と価格変動要因の分析レポートです。

世界のホテル料金は、南北アメリカおよび欧州各地における企業出張や会議需要の底堅さを背景に、上昇すると見込んでおります。多くの国で続く全般的なインフレも、価格上昇を後押しする可能性があります。

一方で、価格が横ばいで推移する、または上昇が緩やかにとどまる地域も想定されます。本書説明にありますとおり、中東情勢の影響により、湾岸地域の主要デスティネーションでは需要が抑制されています。さらに、航空運賃の上昇に伴う渡航コストの増加により、アジア太平洋地域への需要が減少する可能性もあります。

地政学的な状況と商品価格の変動性を踏まえ、Hotel Monitor 2027 では価格予測をレンジ（幅）で提示いたします。中東情勢が早期に収束しない場合、または世界のインフレ率が IMF（国際通貨基金）の 7 月版「世界経済見通し」における 2026 年予測の 4.7% と同程度で推移する場合は、レンジの下限予測をご採用いただくことを推奨いたします。世界のインフレ率が 4.7% を上回る場合は、レンジの上限予測をご使用ください。¹

価格は重要な指標であることは言うまでもありませんが、それだけでは全体像を捉えきれない場合があります。Hotel Monitor 2027 では「価値」に着目し、次の点をご検討いただきたいと考えております。ホテルへの支出によって、どのような価値を得られていますか。交渉により締結した条件は、合意したとおりの出張者体験を提供できていますか。



サラ・アンデル

コンサルティング戦略ディレクター
Amex GBT コンサルティング

より強固なホテルプログラムの構築に向け、当社がどのようにご支援できるかの詳細は、ホテル分野の専門チームまでお問い合わせください：

GBTConsulting@amexgbt.com

分析：2027 年のホテル料金を左右する 4 つの要因



中東情勢の緊張は長期的な影響を及ぼす可能性

中東情勢の緊張により航空移動のコストは上昇しています。変動の大きいジェット燃料価格が航空会社の運航コストと運賃を押し上げました。2026 年半ばの平均航空券価格は、2025 年の同時期と比べて 15% 高くなっています。アジアへの路線、アジアからの路線、ならびにアジア域内路線に目を向けると、運賃上昇はその倍の水準に達する可能性があります。²

ホテル業界への影響は、より広範に及ぶ可能性があります。多くの国では、商品価格の上昇に伴うインフレによりホテルのコストが増加し、平均客室単価（ADR）が上昇すると見込まれます。しかし一部の地域では、平均客室単価（ADR）が横ばい、あるいは低下する可能性もあります。アラブ首長国連邦（UAE）では、ホテル稼働率が年間で 69.3% から 6 月には 52.8% へと 16.5 ポイント低下しました。³ ホテル事業者は、より競争力のある料金提示で対応する可能性が高いでしょう。

本稿執筆時点では、持続的な停戦の実現に向けた試みは成功していません。⁴ 仮に明日和平が実現したとしても、商品サプライチェーンが回復し、インフレによる旅行への影響が和らぐまでには、数か月を要する可能性があります。



プレミアム化と、旅行者体験重視の高まり

プレミアム化とは、旅行者が より上質な体験を得るために追加支出を行う動きであり、世界のホスピタリティ業界における確立された潮流です。宿泊者は引き続き「記憶に残る体験」を重視しており、現在では 58% がスタンダードではなく、スーパーリアまたはラグジュアリー ルームを選択しています（前年同期比で 4 ポイント増）。⁵

過去 5 年間、プレミアム化は主として富裕層の

レジャー旅行者により牽引されてきました。しかし、インフレと経済の先行き不透明感に直面する中で、レジャー分野からの成長は一服する可能性があります。⁶ その一方で、出張管理者が出張者体験の向上を目的にプレミアムコンテンツを採用する動きが広がり、法人出張が不足分を補いつつあります。目的は、ビジネス上の要件により適合し、企業の人材戦略を支える水準の出張者体験を提供することです。

当社は、2027 年以降、出張プログラムにおいて出張者体験がより大きな役割を担うと考えております。これを実現するためには、組織が出張者体験を把握・可視化できることが必要となります。



価値の追求

出張者体験が出張プログラムの中核となるにつれ、価値に注目するお客様が増えています。価格は依然として重要ですが、それが価値を構成する要素の一つに過ぎないことを、理解されるお客様が着実に増加しています。近年は、価格に含まれるアメニティの総体（駐車場、ジム利用、朝食が室料に含まれるかどうか）に目を向ける傾向が強まっています。お客様は次の点を確認されています：自

社の出張者にとって関連性が高く、価値のあるアメニティについて交渉できているか。さらに、交渉で合意したアメニティ一式が、実際に出張者へ提供されていることを確実にしたいと考えておられます。

2027 年に向けた推奨事項については、「2027 年に向けたホテルプログラムの最適化」セクションをご確認ください。貴社の出張者にとって「価値」とは何かを把握し、出張者からフィードバックを収集する方法をご案内しています。



AI がソーシングを新たな時代へ導く

AI がホテルプログラムに与える影響を理解するために、2027 年まで待つ必要はありません。AI はすでに、価格設定、ソーシング、交渉のあり方を大きく変えつつあります。

サプライヤー側では、収益管理のパフォーマンス最適化に向け、ホテルがエージェント型 AI の導入を一段と進めています。これにより、料金設計戦略の高度化が進み、交渉はより厳しくなる可能性があります。

ただし、サプライヤーが常に優位に立つとは限りません。企業側も、AI 対応のソーシングツールを活用することで、プロセスの効率化を図れるようになっています。

AI 対応ソーシングを貴社プログラムへ導入する方法の詳細は、「2027 年に向けたホテルプログラムの最適化」をご参照ください。

2027 年の世界ホテル価格予測

北米

ロサンゼルス	メキシコシティ
下限 +1.3%	下限 +4.7%
上限 +2.3%	上限 +7.1%
ニューヨーク	トロント
下限 +1.6%	下限 +0.5%
上限 +2.5%	上限 +1.9%

欧州

フランクフルト	ロンドン
下限 +3.1%	下限 +3.6%
上限 +4.7%	上限 +5.4%
マドリッド	パリ
下限 +6.1%	下限 +3.1%
上限 +9.2%	上限 +4.8%
ストックホルム	
下限 +4.2%	上限 +5.6%

アジア太平洋

ベンガルール	北京
下限 +5.0%	下限 +1.9%
上限 +5.5%	上限 +3.0%
ソウル	シドニー
下限 +4.3%	下限 +3.5%
上限 +6.4%	上限 +5.0%
東京	
下限 +3.3%	上限 +4.9%

中南米

ブエノスアイレス	サンティアゴ
下限 +8.1%	下限 +2.8%
上限 +8.7%	上限 +4.2%
サンパウロ	
下限 +10.9%	上限 +12.2%

中東・アフリカ

ドバイ	ヨハネスブルグ
下限 +1.0%	下限 +4.6%
上限 +2.0%	上限 +7.3%
リヤド	
下限 +1.5%	上限 +3.2%

分析手法

「Hotel Monitor 2027」における価格予測の作成には、Prophet による時系列モデリングを用いました。分析データは、American Express Global Business Travel (Amex GBT) が保有する大規模データレイクに基づいております。インフレ率および GDP の見通しは、国際通貨基金 (IMF) の予測を参照しております。価格はすべて現地通貨表示です。

本予測は将来の価格を保証するものではありません。免責事項の全文は 14 ページをご参照ください。

北米

ボストン	シカゴ	ダラス
下限 +0.5%	下限 +1.5%	下限 +1.9%
上限 +1.5%	上限 +2.7%	上限 +2.9%
ロサンゼルス	メキシコシティ	ニューヨーク
下限 +1.3%	下限 +4.7%	下限 +1.6%
上限 +2.3%	上限 +7.1%	上限 +2.5%
フィラデルフィア	サンフランシスコ	シアトル
下限 +1.8%	下限 +3.6%	下限 0.0%
上限 +2.9%	上限 +5.4%	上限 +0.8%
トロント	ワシントン	
下限 +0.5%	下限 +1.3%	
上限 +1.9%	上限 +2.0%	

北米の大半の都市では、ホテル料金は概ね横ばいとなる見込みです。サンフランシスコやメキシコシティのような注目エリアを除けば、上昇率は3%を超えないと見られます。インフレが加速した場合、上限レンジの予測どおり、料金がさらに上振れする可能性があります。

米国の都市に目を向けると、需要は産業動向と概ね連動しているように見受けられます。例えば、拡大する製薬セクターは、フィラデルフィアのようにライフサイエンス関連産業が集積する都市で、価格水準の維持に寄与しています。⁷ また、銀行・金融分野の需要がシカゴおよびニューヨークの価格を下支えしています。堅調なエネルギーセクターも、ダラスで同様の効果をもたらしています。

米国のホテル建設パイプラインは総じて堅調に推移しており、供給と需要の均衡を保つことで、価格上昇を抑制しています。⁸ ただしサンフランシスコは例外的です。観光客、コンベンション参加者、企業出張者からの高い需要に対し供給が制約されているため、客室料金がより高い水準となっています。⁹

トロントは、2027年のGDP成長率予測が緩やかであることを背景に、料金上昇は概ね横ばいで推移すると見込まれます。¹⁰¹¹



注目都市:
メキシコシティ +4.7%~+7.1%

首都であるメキシコシティは、政府、ビジネス、国際観光の重要な拠点です。同市は、Amex GBT「Global Meetings and Events Forecast」において、2026年に当該地域の会議開催先として最上位に選定されました。¹²

メキシコシティは来訪者層が多様であるため、需要の持続と2027年の料金押し上げに寄与すると見込まれます。経済成長率の予測が緩やかであっても、ホテル建設パイプラインが健全で供給が拡大する状況下においても同様です。¹³¹⁴



ラテンアメリカ

ブエノスアイレス		サンティアゴ		サンパウロ	
下限	上限	下限	上限	下限	上限
+8.1%	+8.7%	+2.8%	+4.2%	+10.9%	+12.2%

当社では、ブエノスアイレスおよびサンパウロの料金は比較的大きく上昇し、一方でサンティアゴ（チリ）はより緩やかな上昇にとどまると予測しています。

堅調な需要、とりわけ拡大する石油・ガス産業からの需要が、ブラジルの価格を押し上げる見込みです。¹⁵同国のホテル建設パイプラインは中南米で第2位の規模で、建設中の客室数は2万室を超えます。¹⁶ただし、この供給は抑制効果を発揮する時期に間に合いません。

2027年の料金上昇について、世界的ブランドは、とりわけアコーが拡大を続ける一方で、独立系もブラジルの宿泊市場において引き続き大きな存在感を示しています。当社の経験上、これは交渉を難しくする要因となり得ます。

アルゼンチンの経済見通しは、IMFが2027年のGDP成長率を4%と予測していることから、客室料金が8%を超えて上昇する可能性があります。¹⁷



注目都市：

サンパウロ +10.9% ~ +12.2%

サンパウロは、ブラジルおよび南半球最大の都市であり、GDPのおよそ12%を占めるブラジル経済の中核を担っています。¹⁸金融、サービス、製造業の主要拠点でもあります。

IMFは2027年にブラジルの経済生産が小幅に減少すると見込んでいるものの、当社は、堅調な法人需要を背景にホテル価格が少なくとも10.9%上昇すると予測しています。

サンパウロは、2027年11月にインテルラゴスで開催されるブラジル・グランプリの暫定開催地として掲載されています。直近で同市が開催した2025年には、30万人を超える来場者を集めました。グランプリが実施されれば、ホテルの空室状況および価格に影響を及ぼす可能性があります。





ヨーロッパ

アムステルダム	ダブリン	エディンバラ
下限 +4.1%	下限 +2.7%	下限 +6.2%
上限 +5.5%	上限 +4.0%	上限 +7.1%
フランクフルト	ロンドン	マドリッド
下限 +3.1%	下限 +3.6%	下限 +6.1%
上限 +4.7%	上限 +5.4%	上限 +9.2%
ミラノ	ミュンヘン	パリ
下限 +4.1%	下限 +3.0%	下限 +3.1%
上限 +6.2%	上限 +4.5%	上限 +4.8%
ストックホルム		
下限 +4.2%		
上限 +5.6%		

ユーロ圏および英国経済は緩やかな成長予測にとどまるものの、法人需要とレジャー需要が引き続き堅調であることから、2027年には欧州の多くの都市で宿泊料金が着実に上昇すると見込まれます。^{19,20}

欧州ではホテル建設計画が力強く進行しており、ロンドンを筆頭に大陸全体で1,736件のプロジェクトが進められています。ラグジュアリーチェーンおよびアップパーアップスケールチェーンの開発は過去最高水準に達しており、「Hotel Monitor」の分析セクションで指摘しているプレミアム化の潮流を裏付けています。²¹

宿泊税の導入・拡大は、欧州における客室料金の上昇要因となり続けています。エディンバラは英国で初めて、市全域で観光税（予約金額の5%）を課しました。英国の他都市も追随する可能性が高いと見られます。²²一方、ベルギーではホテル宿泊に対する付加価値税（VAT）が6%から12%へと倍増しました。²³

注目都市： パリ +3.1~4.8%

パリは、常に高い需要を誇る都市です。フランス全体の2027年のGDP成長率は小幅（1%未満）にとどまる見通しであるものの、パリのホテル料金は少なくとも3.1%上昇すると見込まれます。

パリは近年、主要なイベント開催都市としての評価を確立しており、2023年ラグビーワールドカップ、2024年夏季オリンピック、そして同年にフランスで最多動員となったラ・デファンス・アリーナでのテイラー・スウィフト公演を開催しました。

大規模イベントは数十万人規模の来訪者を呼び込みます。アコーは、ブレニチュード・アリーナでの注目度の高い2026年の長期公演を背景に、同社のAdagioブランドの予約が400%増加したと報告しています。同会場では、セリーヌ・ディオンが2027年5月に復帰する予定です。²⁴当該期間は会場周辺で空室が減少し、客室料金が上昇することが見込まれます。

中東・アフリカ

アブダビ		ドバイ		ヨハネスブルグ	
下限	上限	下限	上限	下限	上限
+1.7%	+4.1%	+1.0%	+2.0%	+4.6%	+7.3%
ラゴス		リヤド			
下限	上限	下限	上限		
+2.3%	+3.5%	+1.5%	+3.2%		

Hotel Monitor の分析セクションでも指摘されているとおり、中東のホテル市場は、特に UAE およびカタールにおいて、2027 年も引き続き地政学的状況の影響を受ける可能性が高いと見込まれます。一方で、紛争要因にとどまらず、域内のホテル投資は加速しており、建設パイプラインは 2026 年第 2 四半期に過去最高を記録しました。欧州で見られた傾向と同様に、ラグジュアリーおよびアップパー・アップスケールが最も力強い成長を示しています。²⁵

アフリカに目を向けると、ラゴスのホテル価格は、訪問者数の増加と、2027 年におけるナイジェリアの比較的堅調な経済成長見通しを背景に、緩やかな上昇が見込まれます。^{26,27} 南アフリカは経済見通しこそ控えめですが、2026 年に訪問者数が二桁成長となったことを踏まえると、2027 年には宿泊料金の上昇が見込まれます。²⁸

注目都市： ドバイ +1.0%～+2.0%

世界有数の観光成功事例の一つとして知られるドバイですが、中東の紛争により旅行需要が抑制され、同市のホスピタリティ業界は 2026 年上期に厳しい局面を迎えました。3 月にはホテル稼働率が最低 19.6% まで低下しました。その後は概ね 40～50% 前後で推移しています。²⁹

地政学的状況が落ち着くにつれ、ドバイのホテル事業者は来訪者の回復を促すため、非常に魅力的な料金を提示すると見込まれます。域内の価格は 1～2% 上昇すると予測しますが、交渉によりさらに有利な条件を得られる可能性もあります。



アジア太平洋地域

バンコク 下限 上限 +1.7% +3.0%	ベンガルール 下限 上限 +5.0% +5.5%	北京 下限 上限 +1.9% +3.0%	デリー 下限 上限 +4.5% +5.0%
広州 下限 上限 -0.3% +0.8%	香港 下限 上限 +0.2% +1.1%	ソウル 下限 上限 +4.3% +6.4%	上海 下限 上限 +3.0% +4.5%
シンガポール 下限 上限 +0.8% +1.6%	シドニー 下限 上限 +3.5% +5.0%	東京 下限 上限 +3.3% +4.9%	

中東での紛争は、Hotel Monitorの分析セクションで指摘されているとおり、アジア太平洋地域への、同地域からの、ならびに域内の航空運賃に大きな影響を及ぼしています。しかし、これが企業による低価格帯の宿泊施設へのシフトにつながったという兆候は確認されておりません。むしろ、3 ページで述べた「出張者体験」を重視する潮流とも整合し、出張者は引き続き上位クラスのホテルを予約しています。

広大かつ多様性に富むアジア太平洋地域では、ホテル価格の動きが幅広く分散すると見込んでいます。供給が需要を上回る状況が続く中国の主要ビジネス都市では、横ばいから緩やかな伸びにとどまるとの予測です。これを裏づけるものとして、世界的ホテルチェーン各社は、中国における販売可能客室当たり収益（REVPAR）の低下を報告しています。³⁰

インドでは近年、料金が急上昇してきました。2027 年は上昇ペースが鈍化すると見込まれるものの、5%以上の大幅な上昇が見られる可能性は依然としてあります。インドのホテル市場は急速に変化しています。同国は、Lodging Econometrics の「中国を除くアジア太平洋（APEC）」の開発パイプラインで首位に立っています。客室在庫の品質も向上しています。現在では、主要なグローバルチェーンの多くがインドに拠点を構えています。

オーストラリア経済は 2027 年に緩やかな成長が見込まれる一方、シドニーの宿泊料金は 3.5%から 5%の範囲で、比較的強い上昇を予測しています。2027 年10 月から開催される男子ラグビーワールドカップは、25 万人の海外からの来訪者を呼び込むと見込まれます。開催都市であるメルボルン、パース、シドニーを含む各都市では、宿泊需要が急増し、価格および空室状況に影響が及ぶ可能性があります。³²



都市別注目ポイント：

シンガポール

+0.8%～+1.6%

シンガポールは、ビジネス、貿易、観光の世界的・地域的ハブです。2025 年は訪問客数が過去最高を記録し、2026 年はさらに拡大すると見込まれています。Amex GBT の「Global Meetings and Events Forecast」では、2026 年のアジア太平洋地域における会議開催地としてシンガポールが第 1 位に選ばれました。³³

近年、同国は強固な規制枠組みに支えられ、活況を呈する AI 産業の育成を進めてきました。その結果、シンガポール経済は 2030 年まで安定的な成長が見込まれ、アジア太平洋地域の他の先進国経済を上回ると予想されています。³⁴

堅調な経済見通しがある一方で、航空運賃の上昇により旅行予算が圧迫されているインバウンド客を呼び込むため、ホテル側が価格設定を抑制する可能性があることから、2027 年の料金上昇率は小幅にとどまると予測しています。



2027年に向けたホテルプログラムの最適化

AI が調達のあり方を変え、交渉では価値がこれまで以上に重視されるなか、ホテル料金を取り巻く環境は一段と複雑化しています。Amex GBT Consulting のホテル分野スペシャリストが、常に一步先を行くためのベストプラクティスを共有いたします。

全体像を把握する

近年、ホテルプログラムにおいて「価値」を重視するお客様が増えています。もちろん、料金は依然として重要な要素ですが、多くのお客様がホテルとの交渉をより総合的な観点から進められています。出張者の体験は、重要な検討事項です。

価値を重視する出張管理者は、自社プログラムに含まれるホテルが、出張者が期待する各種サービス、アメニティ、特典を提供でき、かつ実際に提供していることを把握したいと考えています。

助言：このプロセスはホテル提供会社との交渉よりもはるか以前から始まります。価値を重視する出張管理者は、まず組織内の関係者と連携し、ホテルプログラムにおける「価値」とは何を意味するのかを、予算管理者、人材マネジメントなどの主要ステークホルダー、そして出張者の観点から理解することから着手します。

出張者体験を最大限に活用する

ホテルプログラムに出張者体験を確実に組み込むには、出張者からのフィードバックを効果的に収集・活用する仕組みが必要です。調達判断に役立つ示唆を得られるだけでなく、出張者に共有の機会を提供することは、企業が出張者の声

に迅速に対応し、傾聴し、寄せられた意見を行動に移す姿勢を示します。それは、出張者がプログラム内のホテルを利用し続ける動機付けとなります。

助言：企業は、出張者からのフィードバックを収集するためにさまざまな仕組みを利用しています。出張後のレビューを依頼する場合もあれば、定期的な出張者アンケートを実施する場合があります。あるいは、出張管理者が出張者からのフィードバックを個人的に歓迎していることを伝えるだけでも構いません。重要なのは、出張者と継続的に関わり、プログラムに参加しているホテルから得ている価値について話しやすい環境を整えることです。

パートナーシップを構築する

価値重視の傾向が強まる中、主要なホテルサプライヤーとの関係はこれまで以上に重要性を増しています。良好な協力関係を築くことは、出張者に提供すべき体験を

明確にするだけでなく、ホテルとの合意内容を管理・調整する上でも大きな助けとなります。

助言：コミュニケーションは、強固な関係の土台です。サプライヤーとの関与をRFP 交渉の場面だけに限定しないでください。年間を通じてサプライヤーと対話し、出張者の優先事項や嗜好の変化を理解してもらえるようにしましょう。





猛暑により需要ピークの時期が変化

2026 年に欧州を襲った熱波は、旅行需要に長期的な影響を及ぼす可能性があります。

レジャー需要が現状の 7 ～ 8 月の夏季ピークから、5 月および 9 月のショルダーシーズンへと移行することが想定されます。³⁵

助言：レジャー旅行者がより涼しい地域を求めることで需要が移行し、都市観光はその影響を最も受けやすいと見込まれます。客室をめぐる競争が緩やかな時期には、出張者にとってより有利な条件で手配できる可能性があります。一方で、ショルダーシーズンの需要増は料金の上昇につながり得ます。

あらゆるホテルプログラムに、唯一無二の価値と体験を

本セクションでは、交渉済みのホテルプログラムという観点から出張者の体験価値を検討してきましたが、該当するプログラムをお持ちでない場合でも、Amex GBT Preferred Extras をご利用いただくことで、同様の体験価値とコスト削減効果を得ることが可能です。

Preferred Extras をご利用いただくことで、事前に交渉済みの割引や特典を

43,000 軒を超える施設で、Wi-Fi および無料アップグレードとともにご利用いただけます。これらがすべてが積み重なることで、出張者様により良い滞在体験をご提供し、規程内での予約促進に寄与します。さらに、交渉済みのホテルプログラムをお持ちの場合でも、Preferred Extras はカバー範囲の不足を補うことが可能です。

Amex GBT Preferred Extras の詳細は[こちら](#)をご覧ください。

より強固なホテルプログラムの構築に向け、当社がどのようにご支援できるかについて詳しくは、ホテル専門チームまでお問い合わせください：

GBTConsulting@amexgbt.com

AI がホテルソーシングに新時代をもたらす

AI は、出張管理および経費管理のあらゆる側面を変革し、より賢明で効率的な働き方を可能にしています。ホテル・ソーシングも例外ではありません。

Hotel Monitor の分析セクションでは、ホテルサプライヤーが、収益管理のパフォーマンス向上と料金設定戦略の精緻化を目的に、エージェント型 AI ツールの活用へと舵を切っている点を取り上げました。

しかし、AI が最も大きな効果を発揮するのはバイヤー側かもしれません。出張管理担当者に、煩雑な作業を削減し、調達判断を迅速化するためのツールと洞察を提供します。AI を活用したソーシングは、効率性に加えて精度も向上します。より多様な情報源を取り込み、価格設定の精緻化を図り、より強固な交渉力の確立につながります。

Amex GBT Consulting のお客様は、AI を活用したソーシングの新時代による恩恵をすでに享受いただけます。当社のホテル管理プラットフォーム「Hotel Lobby」の最新世代は、エージェント型 AI によって稼働しています。これにより、データクレンジングやコンプライアンス監視から RFP 管理に至るまでのソーシング業務フローが、より緊密に統合され、介入の必要性が抑えられます。ソーシングは、数か月を要する年次プロセスではなく、継続的に稼働するエンジンへと進化します。

AI を活用したソーシングは、出張管理担当者に大きな機会をもたらす可能性があります。より充実した洞察を提供し、コンプライアンスを強化し、より迅速なソーシング判断を実現します。出張管理担当者は、時間と心理的余裕を取り戻し、出張者や社内の関係者、そして主要なホテルパートナーとの関係構築に、より注力できるようになります。

2027年に予定されている更新では、AIエージェントが年間を通じてホテルの実績を監視し、漏れを検知し、カバレッジの不足を特定するとともに、リアルタイムで対応策を提案します。

AI を活用したソーシングが貴社のホテルプログラムにもたらし得る価値については、当社のホテル専門チームまでお問い合わせください：

GBTConsulting@amexgbt.com



Hotel Monitor 2027 について

本書に記載されている記述のうち、過去の事実に関する記述を除くものは、将来見通しに関する情報であり、公表日時点における Amex GBT の見解、前提、期待および意見を反映した推計・予測に基づいています。これらはすべて変更される可能性があります。Hotel Monitor に掲載される価格に関する示唆は、十分な注意を払って作成しており、本レポートの情報は作成時点で正確であると考えていますが、いかなる推計、前提、期待、または予測も暫定的なものであり、説明目的のみに用いられるべきで、将来の結果を必ずしも示すものとして依拠すべきではありません。本書の内容は、金融、投資、または専門的な助言を構成するものではありません。読者の皆様は、本書の予測に基づき意思決定を行う前に、ご自身の責任において独立した助言を得てください。

American Express Global Business Travel について

American Express Global Business Travel (Amex GBT) は、出張、経費、会議・イベント領域におけるソフトウェアおよびサービスのリーディングカンパニーです。当社は、最も包括的かつ競争力のあるコンテンツを備えた、旅行分野で価値の高いマーケットプレイスを構築してきました。テクノロジーと人の力を強固に組み合わせることで、多様なソリューションを提供し、最良の体験をお届けします。140 か国以上の旅行の専門家およびビジネスパートナーとのネットワークを通じて、信頼できるブランドである Amex GBT として、コスト削減、柔軟性、そして高品質なサービスを実現します。

Amex GBT の詳細は、こちらをご覧ください：

amexglobalbusinesstravel.com

@amexgbt をフォロー：

 LinkedIn

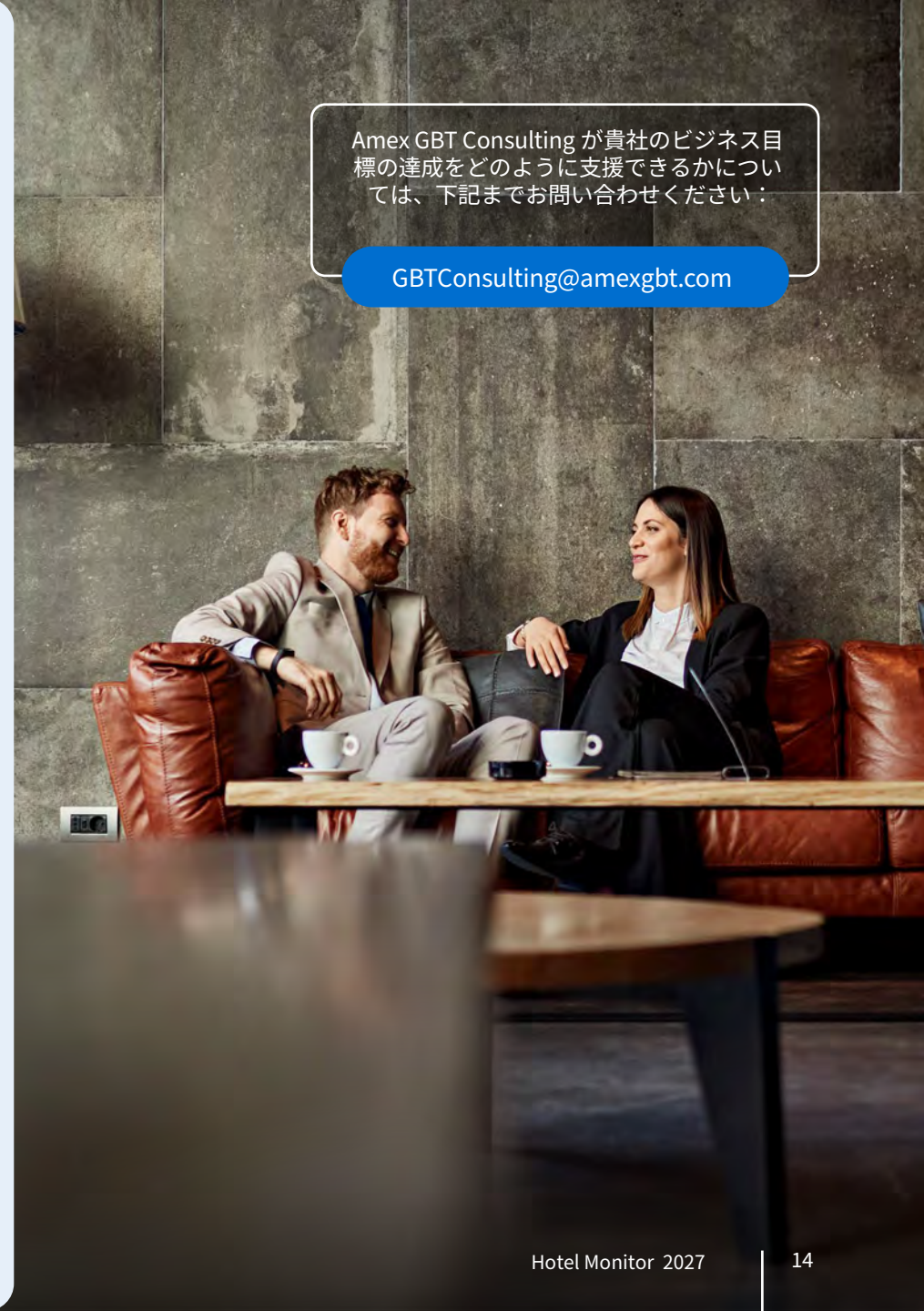
 Instagram

Amex GBT Consulting について

ビジネストラベルは単なる業務機能にとどまらず、成長を生み出す原動力です。関係性を築き、発想を促し、チームが対面でつながり協働できる環境を後押しします。当社のグローバルな専門家チームは、洞察、分析、そして成果志向の支援を提供し、貴社のチームがトラベルプログラムのあらゆる側面を滞りなく運用できるようサポートします。私たちは共に、出張を人材と事業にとっての競争優位へと転換します。

Amex GBT Consulting が貴社のビジネス目標の達成をどのように支援できるかについては、下記までお問い合わせください：

GBTConsulting@amexgbt.com





参考文献および謝辞

1 世界経済見通し (WEO) アップデート (2026年7月) : 戦争とテクノロジーが交錯する世界経済。国際通貨基金 (IMF)。2026年7月。2 Amex GBT 社内レポーティングデータ。3 UAEおよびサウジアラビア: 稼働率低迷の中、渡航 勧告が再開。Skift。2026年7月23日。4 イラン戦争の経緯と、終結を目指す協議の 時系列。AP News。2026年7月12日。5 2026年ホテル業界の最新動向: 世界の予約データ。SiteMinder。2026年5月21日。6 2026年 旅行業界の見通し。Deloitte Insights。2026年2月05日。7 米国医薬品市場: 規模・シェア | 成長レポート [2032年]。Fortune Business Insights。2026年7月20日。8 LE、2028年の米国ホテル開業予測を 初公表: 新規832軒の開業を見込む。Lodging Econometrics。2026年7月23日。9 サンフランシスコ: 出張需要の回復でホテル客室料金が上昇。San Francisco Examiner。2025年5月27日。10 2026年半ば時点におけるカナダ経済の現状。Business Council of Canada。2026年7月02日。11 世界経済見通し (WEO) アップデート (2026年7月) : 戦争とテクノロジーが交錯する世界経済。国際通貨基金 (IMF)。2026年7月。12 グローバル M&E 予測 2026。Amex GBT。2025年10月。13 世界経済見通し (WEO) アップデート (2026年7月) : 戦争とテクノロジーが交錯する世界経済。国際通貨基金 (IMF)。2026年7月。14 中南米のホテル建設パイプライン、初期計画段階が22%増で拡大; LEが2028年の新規ホテル開業予測を初公表。Lodging Econometrics。2026年7月30日。15 ブラジルの過去最高の原油生産、世界市場にとって重要な局面で実現。OilPrice.com。2026年5月18日。16 中南米のホテル建設パイプライン、初期計画段階が22%増で拡大; LEが2028年の新規ホテル開業予測を初公表。Lodging Econometrics。2026年7月30日。17 IMF、アルゼンチンの2026年成長率見通し (3.5%) を確認。Buenos Aires Times。2026年7月08日。18 サンパウロ: ビジネス環境および経済概況 (2026年)。Platform Executive。2026年4月10日更新。19 トラベル・インサイト 2026: 欧州は底堅い成長と新たな需要を確認。Amadeus プレスリリース。2026年7月15日。20 世界経済見通し (WEO) アップデート (2026年7月) : 戦争とテクノロジーが交錯する世界経済。国際通貨基金 (IMF)。2026年7月。21 欧州のホテル開発動向と予測 (2026年夏)。Lodging Econometrics。2026年8月12日。22 英国ではどのような観光税が課され、費用はいくらか。The Independent。2026年7月29日。23 ベルギー: ホテル、キャンプ、農業に対するVAT税率の引き上げ。TaxNewsFlash。KPMG。2026年2月17日。24 「セリーヌ・ディオン効果」: 全16公演のツアーがパリ観光に数百万規模の経済効果をもたらす。Euronews。2026年4月13日。25 中東のホテル建設パイプライン、724件/178,003室で過去最高を更新; LEが2028年の新規ホテル開業予測を公表。Lodging Econometrics。2026年8月13日。26 インバウンド観光が、ナイジェリアの国際的認知、国民統合、共有繁栄への道として浮上。Federal Ministry of Information & National Orientation。Federal Republic of Nigeria。2026年1月27日。27 世界経済見通し (WEO) アップデート (2026年7月) : 戦争とテクノロジーが交錯する世界経済。国際通貨基金 (IMF)。2026年7月。28 南アフリカ: 2026年上半期の観光到着数が12.3%増。Moneyweb。2026年8月1日。29 UAE: 割引、保険、新市場の開拓でホテル客室の稼働回復を図る。Skift。2026年7月02日。30 観光分野の価格競争が、中国の消費支出における数少ない明るい材料をかすませる恐れ。CNBC。2026年8月03日。31 アジア太平洋地域のホテル開発動向と予測 (2026年夏)。Lodging Econometrics。2026年8月。32 女子および男子ラグビーワールドカップ。参照日: 2026年8月06日。33 シンガポール観光 2026: 過去最高の訪問者数と経済成長。Travel Trade Today。2026年3月28日。34 グローバルM&E 予測 2026。Amex GBT。2025年10月。35 シンガポールのGDP成長率は、AI・金融・インフラに支えられ、2030年まで約3%で推移する見通し: Bloomberg Intelligence。2026年4月20日。36 熱波が欧州のホテル需要を再形成。Hotel Management Network。2026年6月24日。



本書には、人工知能（AI）ツールにより全体または一部が生成された画像が含まれています。該当する画像は、1、2、10、11、16 ページに掲載されています。本書に記載されている会社名、製品名およびサービス名は、各権利者の商標です。これらの名称は識別および情報提供のみを目的として使用しており、いかなる推奨、後援または提携を示すものではありません。

American Expressおよび関連する特定のロゴはAmerican Expressの商標であり、GBT Travel Services UK Limitedおよびその認定サブライセンシーにより、限定的なライセンス契約に基づき承認された形式で使用されています。American Expressは、American Expressとは別の会社として事業を営むGlobal Business Travel Group, Inc. (NYSE: GBTG)の少数株式を保有しています。

© 2026 GBT Travel Services UK Limited.



**GLOBAL
BUSINESS
TRAVEL**