

ビジネストラベルマネジメントをグローバルに推進する ACTE 日本で初めてとなるリージョナル・カンファレンスに GBT が登壇

企業の出張管理を戦略的にマネジメントするビジネストラベルマネジメント(BTM)を日本で唯一グローバルに展開するBTM 専門の旅行会社、アメリカンエクスプレス・グローバルビジネストラベル・日本旅行[略称:GBT NTA] (本社: 東京都墨田区、代表取締役社長:内山 博生、URL: <http://www.gbnta.com/jpn/>)は、ACTE(Association Corporate Travel Executives)が主催し、2017年8月22日(火)・23日(水)の2日間に日本で初めての開催されたアジア地域のリージョナル・カンファレンスに登壇しました。ACTEは、業務渡航の多いグローバル企業とそれをサポートする旅行会社やサプライヤーで組織され、BTM(ビジネストラベルマネジメント)を世界レベルで促進する目的で活動しています。

カンファレンスには、2日間で21か国から280社、528名が参加しました。キーノート・スピーチには日本政府観光局(JNTO)理事長の松山良一氏、公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会から鈴木秀典氏らが登壇しました。



Image1: ACTE による参加者紹介

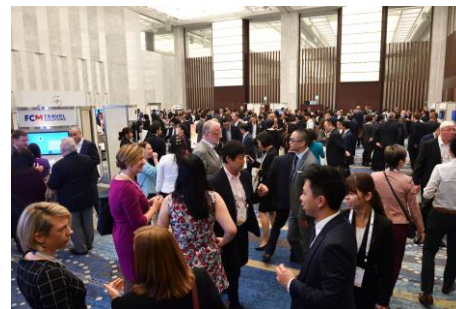


Image2: 出展ブースの様子

このカンファレンスの本会議において、グローバルビジネストラベルアジア太平洋地域、顧客担当ヴァイスプレジデントのカール・ジョーンズ博士(Dr. Carl Jones)およびアメリカンエクスプレス・グローバルビジネストラベル・日本旅行の事業戦略&開発本部長の滝田祥文が、「現代の出張者について理解する:出張計画を成功させる意味」というテーマで登壇し、また分科会としてのラーニングセッション「トラベル・マネージメント 101」ではパネルディスカッションのモデレーターを担当して、グローバル TMC としての示唆を提供しました



Image3: カール・ジョーンズ



Image4: 滝田 祥文



Image5: ラーニングセッション

リスクを完全に排除することはできないが、最大限の努力を

「現代の出張者について理解する」では、カール・ジョーンズ博士が最近グローバルで実施した ACTE との共同リサーチの結果をベースに「最近の出張者」の傾向をまとめました。ポイントは、「データセキュリティ」「クオリティ・オブ・ライフ」「個人の安心・安全」で、全体としての「出張者のケア(Traveler Care)」の重要性を語りました。

例えば「クオリティ・オブ・ライフ」について、調査によると 43%のトラベル・マネージャーが「出張に家族を同伴することへの関心が高まっている」と答えました。しかし、46%の企業はこの点についてトラベル・ポリシーに含めることはまだ検討していません。また、49%の企業が出張者に対していかなるセキュリティ・トレーニングも提供できていないと答えました。カールは「どんなテクノロジーやプランも、リスクを完全に排除はできない。しかし、企業は出張者を最大限にケアする義務がある」ことを指摘しました。

日本においても高まる危機管理意識、実態はまだまだ

続いて滝田祥丈が、日本においても出張者の安全に対する意識が着実に高まっていることについて言及しました。昨年実施された業務渡航に関する調査では「87%の日本企業が安否確認など危機管理ツールを必要としている」と答えています。その一方で、重大な事件が起こった際の出張者・従業員の安否確認について「77%の日本企業が 6 時間以内に完了できない」と想定しています。

滝田はこの一番の原因が「企業側でデータの一元管理が出来ていない」ことにあり、さらに「グローバルに展開する企業においては、日本発の出張者だけでなく、海外拠点間を移動する出張者を含めたすべてのデータを本社で把握する必要がある。日本企業でこれができる企業はまだ少ないであろう。」と指摘しました。また「グローバルにビジネスを展開する日本企業にとって、世界中のグループ企業すべての従業員・出生者の安全を速やかに確認し、危機に対応することは、今後より一層求められていく。」「危機管理を含め、企業が出張者のニーズを認識し対応していくことは、最終的に“出張投資収益率”の向上につながる」と述べました。

グローバルビジネストラベル、およびアメリカンエクスプレス・グローバルビジネストラベル・日本旅行は、グローバルに展開する TMC(Travel Management Company)の一員として、ACTE と協力し、各国および日本マーケットにおけるビジネストラベルマネジメントの啓蒙活動や支援を続けてまいります。

以上

アメリカンエクスプレス・グローバルビジネストラベル・日本旅行について (<http://www.gbtnta.com/jpn>)

アメリカンエクスプレス・グローバルビジネストラベル・日本旅行 (GBT NTA) (登記名:株式会社 日本旅行・グローバルビジネストラベル*2015年12月31日に社名変更)は、日本で唯一グローバルに展開するビジネス・トラベル・マネジメント(BTM)専門の旅行会社です。2001年4月に、アメリカン・エクスプレスと日本旅行の合併会社として営業を開始し、企業の出張管理業務(ビジネス・トラベル・マネジメント)全般の最適化サポートに関する包括的なサービス提供を行っています。業種や業態によって異なる企業の出張管理に関するニーズを的確に把握し、幅広くコンサルティングとマネジメントサービスをお届けしています。

アメリカンエクスプレス・グローバルビジネストラベルについて

アメリカンエクスプレス・グローバルビジネストラベル(GBT)は、世界 120 カ国以上にそのネットワークをもつ世界最大の旅行会社であり、160 年以上のビジネストラベルの経験により現在では年間 300 億米ドルを超える取り扱いを行っています。出張管理業務全般を総合的にサポートするビジネス・トラベル・マネジメント(BTM)サービスとして、出張に関する業務の最適化をサポートし、優れたカスタマー・サービス、コスト削減等洞察力に富むアドバイザリーサービスを企業に提供するアメリカン・エクスプレス グループの一員です。多国籍企業を中心に、業界随一の予約技術、専門知識を活かした出張管理コンサルティング、オンラインおよびオフラインでの顧客サービスを提供しています。



GLOBAL
BUSINESS TRAVEL

本件に関するお問い合わせ先

アメリカンエクスプレス・グローバルビジネストラベル・日本旅行
(株式会社 日本旅行・グローバルビジネストラベル) 担当: 春日

Tel: 03-5819-1600 / Fax: 03-5819-1616 Email: info@gbtnta.com

アメリカンエクスプレス・グローバルビジネストラベル・日本旅行 PR 代理
ブルームーン・マーケティング株式会社 担当: 野田

Tel: 03-03-6880-9121 / 070-6970-3591 Email: gbtnta@bluemoonmarketing.jp